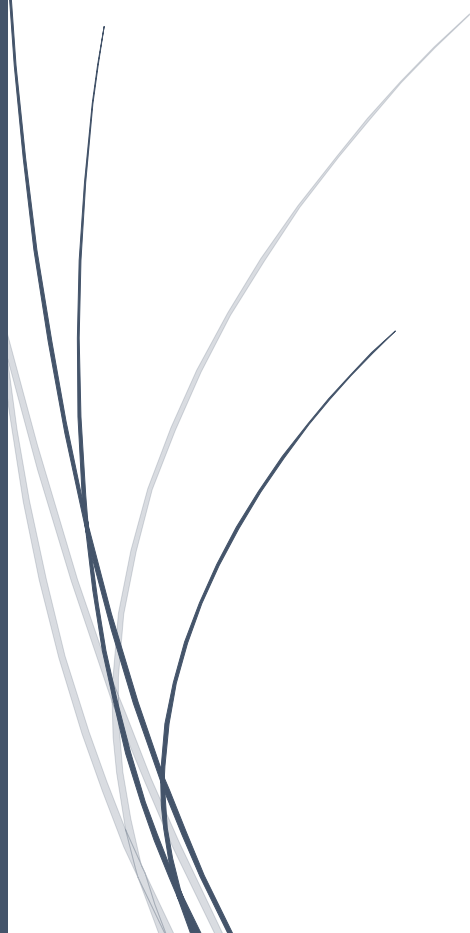




2020-2023

Meerjarenplan

Zwemclub de Wellerobben



Inhoudsopgave

Inleiding

Hoofdstuk 1: missie en visie

- 1.1 Missie
- 1.2 Visie

Hoofdstuk 2: huidige situatie

- 2.1 Verenigingsstructuur
- 2.2 Zwemaanbod
- 2.3 Trainersbeleid
- 2.4 Financieel
- 2.5 Communicatie

Hoofdstuk 3: ambities en doelen

- 3.1 Doelstellingen bestuur
- 3.2 Doelstellingen trainers
- 3.3 Ledenwerving
- 3.4 Marketing

Inleiding

Zwemclub de Wellerobben is de laatste jaren een groeiende vereniging. In 2017 heeft het toenmalige bestuur een meerjarenplan opgesteld, waarmee tot 2020 is gewerkt. In het meerjarenplan worden de procedures rondom de veelvoorkomende onderwerpen voor de zwemclub uitgebreid vastgelegd.

Het bestuur heeft de onderwerpen besproken en uitgewerkt. Het conceptplan is ter beoordeling aan een aantal leden van de club voorgelegd. De aanwijzingen en aanvullingen zijn in dit meerjarenplan verwerkt.

Zwemclub de Wellerobben (sinds 1973) is de zwemclub uit Haulerwijk. In de zomerperiode trainen wij in het openlucht zwembad van Haulerwijk en in de winterperiode in het binnenbad van Oosterwolde. Wij zijn een club voor jong en oud en vinden plezier hebben in het sporten en gezelligheid onderling erg belangrijk.

Men kan bij de Wellerobben terecht voor allerlei vormen van zwemmen, van minioren tot en met master zwemmen, of als men geen wedstrijden wil zwemmen, is er de mogelijkheid tot recreatief zwemmen. De Wellerobben houdt zich actief bezig met zwemvaardigheid- en brevetzwemmen. Zwemmers met een verstandelijke of lichamelijke beperking zijn bij ons van harte welkom en kunnen eventueel ook deelnemen aan wedstrijden.

Zwemclub de Wellerobben neemt deel aan de "Code Blauw" vanuit de KNZB. Code Blauw staat voor een gezond en sportief sportklimaat. Hiermee wil de KNZB samen met de zwemverenigingen uit Nederland agressiviteit, pesten, discriminatie en (seksuele) intimidatie tegengaan. De secretaris van onze vereniging is ook het vertrouwenspersoon voor de leden van de zwemclub.

Hoofdstuk 1: missie en visie

1.1 Missie

Zwemclub de Wellerobben wil een groeiende en bloeiende vereniging zijn en blijven. Om deze doelstelling te kunnen bereiken, is een duidelijke missie noodzakelijk, waarbij de doelstellingen van de vereniging tot zijn recht komen.

Zwemclub de Wellerobben wil de onderlinge gezelligheid en saamhorigheid waarborgen. Door goede trainingen, duidelijke informatie en het hanteren van "Code Blauw" ontstaat een gezond sportklimaat. We willen een vereniging blijven voor jong en oud, waarbij ieder op zijn eigen niveau tot zijn recht komt.

1.2 Visie

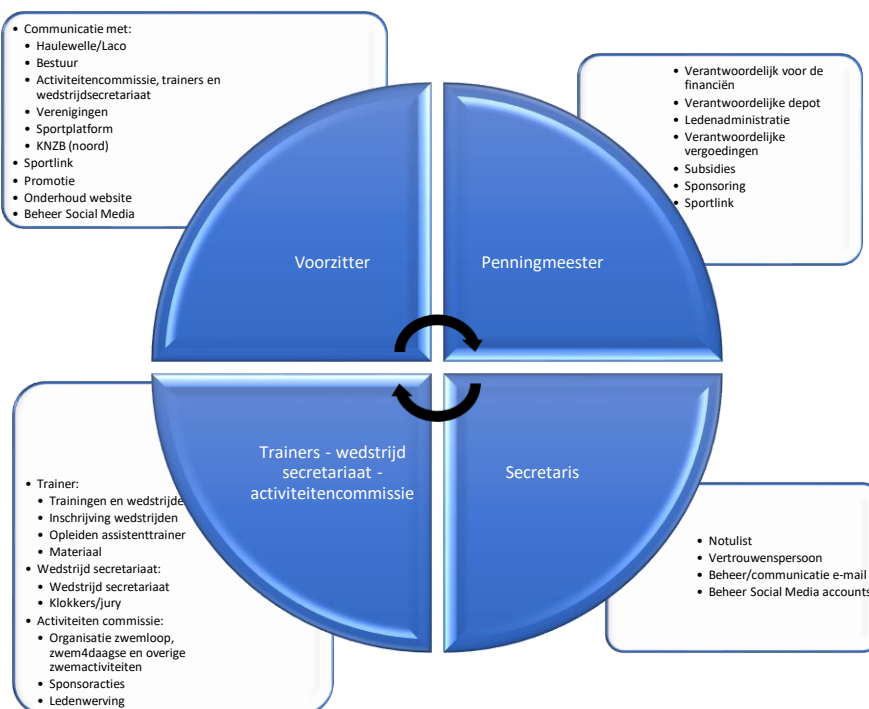
Om eerder genoemde missie gestalte te kunnen geven, is een visie ontwikkeld. In een aantal doelstellingen is weergegeven hoe de vereniging de missie wil bereiken.

- Een sfeervolle en gezellige vereniging met tal van activiteiten
- Aanbieden van zwemmen voor alle leeftijden en rekening houdend met persoonlijke ambities
- Ontwikkeling van persoonlijke- en teamprestaties door een goed trainingsplan
- Een veilige omgeving waar iedereen respectvol met elkaar om gaat (Code Blauw)
- Een duidelijke website waarmee gecommuniceerd kan worden naar leden en belangstellenden
- Samenwerking met meerdere organisaties in de omgeving
- Inzet van Social Media om de jongere doelgroep te informeren en te enthousiasmeren

Hoofdstuk 2: huidige situatie

2.1 Verenigingsstructuur

Op dit moment bestaat ons bestuur uit een voorzitter/secretaris en een penningmeester. De taak van secretaris is op dit moment nog niet vervuld door een derde persoon, wat wel gewenst is. Zolang deze functie nog niet vervuld is, worden de taken verdeeld onder de voorzitter en de penningmeester. Het bestuur is op zoek naar iemand die geschikt zal zijn voor deze functie. Dit is een belangrijk doel voor de komende tijd. Op dit moment is het bestuur klein, maar de (grote) besluiten worden gemaakt in overleg met het wedstrijdsecretariaat (2 personen) en de trainer. In figuur 1 wordt weergegeven hoe het bestuur de taakverdeling het liefst zou zien, waarbij gezocht moet worden naar een secretaris.



Figuur 1: taakverdeling verenigingsstructuur

2.2 Zwemaanbod

Op dit moment worden de zwemmers ingedeeld op leeftijd, snelheid en ambitie.

De categorieën:

- Wedstrijdzwemmen (minioren, junioren/jeugd, senioren/masters)
- Recreatief zwemmen (jeugd, senioren)

De wedstrijdzwemmers nemen deel aan (inter)nationale toernooien, bijvoorbeeld de landelijke competitie, de vijfkamp, minioren/jeugd/senioren wedstrijden, masterwedstrijden en overige medaille wedstrijden. De zwemmers gaan jaarlijks naar twee toernooien, het Bubble toernooi in Veendam en het Bergbad Toernooi in Bückebug (Duitsland). Voor de zogenoemde “masterwedstrijden”, bijvoorbeeld het NK masters of het Zuiderzee circuit, moet de zwemmer minimaal 20 jaar zijn. De zwemmer dient een startvergunning te bezitten om deel te mogen nemen aan wedstrijden. Voor de recreatieve zwemmers hoeft geen startvergunning te worden aangevraagd. Aan het einde van ieder kalenderjaar organiseren wij de clubkampioenschappen. Deze wedstrijd is

niet alleen voor wedstrijdzwemmers, maar voor alle leden van de zwemclub. Voor de jongste zwemmers worden de zwemvaardigheidsdiploma's ook aangeboden. Eenmaal per jaar wordt er een avond georganiseerd waarin zwemmers hun brevet diploma kunnen halen.

2.3 Trainersbeleid

Zwemclub de Wellerobben heeft momenteel één gediplomeerde hoofdtrainster en één assistent trainer. De trainers zijn aangewezen om de trainingen en wedstrijden organisatorisch vlekkeloos te laten verlopen voor de leden. Zij zijn ook een aanspreekpunt voor eventuele nieuwe leden. De trainers moeten op ieder moment hun bevoegdheid kunnen aantonen bij trainingen en wedstrijden. Deze bevoegdheid is ook verplicht om de zwemvaardigheidsexamens te mogen afnemen. Er zijn duidelijke afspraken gemaakt met de trainers en in een ondertekende overeenkomst staan de afspraken, vergoedingen en duur van de overeenkomst.

We zijn de laatste jaren op zoek geweest naar een assistent trainer. Op het moment van schrijven zijn we met een assistent trainer in gesprek en geeft hij nu een aantal weken training. Het is belangrijk om een assistent trainer te hebben, zodat de taken beter verdeeld kunnen worden en de leden zo meer aandacht krijgen op het gebied van techniek en snelheid. De vacature die hiervoor was opgesteld, stond op de website van KNZB Noord, onze eigen website, in een aantal lokale kranten en de Facebook pagina.

De trainers zijn verplicht om in het bezit te zijn van een geldig EHBO diploma, dit zal iedere 2 jaar herhaald moeten worden, zodat het diploma geldig blijft. Ook zullen zij een trainerscursus volgen op kosten van de zwemclub.

2.4 Financieel

Zwemvereniging de Wellerobben heeft sinds een aantal jaren een gezonde financiële situatie. De grootste inkomstenbron voor de zwemclub bestaat uit de maandelijkse contributies. Hiernaast zijn ook evenementen, sponsors en acties van groot belang. De komende jaren zal de focus liggen op het organiseren van evenementen en acties, leden werven en zoeken van sponsors. Daarnaast wordt goed gekeken naar eventuele beschikbare subsidies die voor onze vereniging van belang kunnen zijn.

De penningmeester, die verantwoordelijk is voor de financiële positie van de vereniging, communiceert nauw met het bestuur om de financiële positie gezond te houden. Tijdens de jaarlijkse ALV worden de financiën voorgelegd aan de leden.

2.5 Communicatie

Binnen de zwemclub wordt op meerdere manieren met elkaar gecommuniceerd. Het bestuur communiceert onderling via WhatsApp, de mail en bij vergaderingen. Het bestuur communiceert naar de leden via de mail en tijdens de ALV. Het bestuur probeert laagdrempelig te zijn in communicatie met de leden, ze zijn ze ook vaak aanwezig bij trainingen en activiteiten. De uitnodigingen voor wedstrijden worden via een apart e-mailadres verzonden naar de wedstrijdzwemmers.

De e-mailadressen:

- wellerobben@live.nl: algemeen e-mailadres, wordt beheert door het bestuur
- wellerobben@wedstrijden@live.nl: e-mailadres waarmee uitnodigingen worden verzonden voor wedstrijden, wordt beheert door het wedstrijdsecretariaat

De wedstrijdzwemmers hebben, samen met de trainer, een whatsapp groep. Hierin kunnen zij onderling communiceren. Hiernaast bestaan drie whatsapp groepen voor communicatie binnen het bestuur, klokkers en activiteiten commissie. Hierin worden uitsluitend zaken besproken die betrekking hebben op de functie van de whatsapp groep.

De whatsapp groepen:

- Bestuur Wellerobben
- Klokje (klokkersafdeling)
- Activiteiten commissie

De Wellerobben is op dit moment actief op meerdere social media kanalen, namelijk Facebook en Instagram. Ook heeft de Wellerobben sinds 2014 een eigen website, waarop recente nieuwsberichten, uitslagen en foto's worden gedeeld. Hierbij zal rekening worden gehouden met de privacy van de leden.

De communicatie naar eventuele nieuwe leden gaat via evenementen, social media, kranten, posters en face-to-face gesprekken.

Hoofdstuk 3: ambities en doelen

3.1 Doelstellingen bestuur

Het bestuur heeft onderstaande doelen opgesteld voor de komende jaren:

- Het bestuur bestaat op dit moment uit 2 personen, de voorzitter/secretaris en de penningmeester. Tijdens vergaderingen zijn het wedstrijdsecretariaat (2 personen) en de trainster ook aanwezig. Op deze manier kunnen de (grote) beslissingen met een grotere groep genomen worden. We streven naar een nieuw lid van het bestuur, die de functie secretaris op zich kan nemen.
- We willen graag groeien in het aantal leden van onze zwemclub. Meer leden leidt tot meer contributie, wat de zwemclub financieel gezond houdt. Ook is het van belang om uit te breiden met wedstrijdzwemmers, omdat zo in zo veel mogelijk categorieën zwemmers ingezet kunnen worden bij de wedstrijden en de zwemclub de clubprestaties ook zo hoog mogelijk kan houden.
- Het organiseren van evenementen en wedstrijden willen we zo veel mogelijk blijven doen. Op dit moment hebben we contacten met bijvoorbeeld lokale sportverenigingen en een jongerenvereniging die activiteiten organiseert in de omgeving. Op deze manier kunnen wij onder andere ook de zwemclub promoten en hierdoor eventueel nieuwe leden verwelkomen. Ook leveren de evenementen en wedstrijden een financiële bijdrage op, waardoor we de contributie voor de leden zo laag mogelijk kunnen houden. De wedstrijden die we op dit moment organiseren, willen we ook graag blijven doen, dit zijn 4 officiële wedstrijden per zwemseizoen.
- Als zwemclub sta je niet alleen in de sportwereld. We willen het bestaande netwerk graag onderhouden, bijvoorbeeld de sponsoren en acties waaraan wij meedoen. Door samenwerking met andere sportclubs en organisaties kunnen we meer bereiken. Dit staat ook in het derde actiepunt beschreven.
- Zoals ook in de punten hierboven beschreven, willen we proberen de zwemclub financieel gezond te houden. Dit kan bijvoorbeeld door een groeiend aantal leden, het organiseren van evenementen en wedstrijden en door het netwerk te onderhouden en uit te bouwen. We zijn een club voor iedereen en willen daarom de contributie zo laag mogelijk houden. Hier zijn we tot nu erg trots op en we hopen dit door te kunnen zetten.

3.2 Doelstellingen trainers

De trainers (hoofdtrainer en assistent trainer) zullen zich vooral richten op de zwemprestaties van de leden. Hiernaast zijn ze ook een belangrijk onderdeel voor het groepsgevoel, bijvoorbeeld door opdrachten te kiezen die hierin kunnen bijdragen. De hoofdtrainer kijkt welke zwemmers op welk onderdeel ingezet kan worden tijdens een wedstrijd en welke wedstrijden er worden gezwommen. Bij een aantal wedstrijden kiezen de zwemmers zelf welke afstanden ze willen zwemmen, eventueel in overleg met de hoofdtrainer. Dit geldt bijvoorbeeld voor de Open Nederlandse Masterkampioenschappen (ONMK), limietwedstrijden en het Bergbad Pokal toernooi in Bückeberg. De trainers zorgen, door middel van de trainingen, voor een goede voorbereiding op de wedstrijden. De hoofdtrainer maakt de trainingen aan de hand van schema's en communiceert dit met de assistent trainer. Hierin worden de nieuwste ontwikkelingen van de zwemsport geïntegreerd.

Behalve wedstrijdzwemmen wordt er ook aandacht besteed aan recreatief zwemmen (bijvoorbeeld voor senioren), zwemvaardigheidsdiploma's en brevetten. Hierin staat de techniek van alle zwemslagen, keerpunten, start en finish centraal.

De trainers zijn een van de aanspreekpunten voor eventueel nieuwe leden. Ze kunnen de zwemclub helpen om meer leden te werven., bijvoorbeeld door een proeftraining te geven aan basisschool leerlingen als naschoolse activiteit. Hoe meer leden in verschillende categorieën bij wedstrijden, hoe groter de clubprestaties.

3.3.Ledenwerving

Wat betreft de financiën, hangt het bestaan van zwemclub de Wellerobben voor een groot deel af van het aantal leden dat de zwemclub heeft. Om de zwemprestaties goed te houden, of zelfs te vergroten, hebben we leden van alle leeftijden nodig. Het werven van leden is een zeer belangrijke en constante activiteit. Sinds een aantal jaren wordt dit aangepakt door het bestuur en de activiteitencommissie, maar op dit moment is het erg belangrijk dat er meer zwemmers lid worden van de zwemclub. Er zijn activiteiten georganiseerd voor (niet-)leden om kennis te maken met de zwemsport. Dit zal in de komende drie jaren verder uitgebreid moeten worden.

- **Naschoolse activiteiten via Scala Ooststellingwerf**

De naschoolse activiteiten worden in samenwerking met Scala Ooststellingwerf georganiseerd voor niet-leden om in contact te komen met de zwemsport. De activiteitenkalender die door Scala wordt uitgewerkt en op scholen wordt aangeboden, kan voor onze vereniging misschien een jongere doelgroep kennis laten maken met de zwemsport.

- **Folders**

In 2020 zijn nieuwe folders ontworpen, deze folders zullen op “hotspots” in en rondom het zwembad te vinden zijn. Dit zal bijvoorbeeld ook in supermarkten, bibliotheken en scholen worden gelegd, zodat het door alle doelgroepen kan worden gezien. Deze folders kunnen ook uitgedeeld worden bij evenementen. De poster is ontworpen om onder andere in supermarkten, bibliotheken en scholen te worden opgehangen, waardoor meer mensen informatie over de zwemclub zullen krijgen.

- **Social media en website**

De facebookpagina en website zijn volop in gebruik. Door veel foto's, informatie en prestaties te delen, hopen we meer belangstellenden aan te trekken en wellicht mee te laten trainen. Op de Instagram pagina kan meer worden geplaatst, zo kan ook de jongere generatie meer te weten komen over onze zwemvereniging. Via kranten (bijvoorbeeld de Haulerwijkster Courant en de Nieuwe Ooststellingwerfer) worden uitslagen en leuke prestaties/evenementen gedeeld. Op deze manier hopen wij zo veel mogelijk doelgroepen te bereiken.

- **Hangborden bij zwembad de Boekhorst**

De hangborden bij de kleedkamers in zwembad de Boekhorst zullen optimaal gebruikt worden om informatie te geven, prestaties te delen en foto's te laten zien. Hiermee kunnen we vrijetijdswemmers en zwemles kinderen wellicht eens kennis laten maken met het wedstrijdzwemmen en onze vereniging.

- **Evenementen**

De zwemloop, zwem4daagse en zwemwedstrijden die in de voorbijgaande jaren georganiseerd zijn, zullen we ook de komende jaren organiseren. We zouden hier een schoolzwemtoernooi aan toe kunnen voegen, dit zal dan wellicht in samenwerking met Haulewelle en Scala georganiseerd kunnen worden. De organisatie van deze evenementen draait uit op vrijwilligers, dus dit is ook een belangrijke voorwaarde voor het kunnen organiseren van evenementen. De folders over de zwemclub zullen bij deze evenementen uitgedeeld kunnen worden.

3.4. Marketing

Zoals eerder al beschreven is bij de doelstellingen voor ledenwerving (zie 3.3.), is promotie en marketing essentieel. Onderstaande actiepunten kunnen ons helpen bij een goede marketing voor onze zwemclub:

- Goede organisatie van wedstrijden/activiteiten en goed voor de dag komen bij andere wedstrijden. Hierbij hoort ook een representatieve uitstraling, denk hierbij bijvoorbeeld aan de clubkleding. Voor een goede organisatie is veel hulp nodig van de leden en vrijwilligers. Alleen door samen te werken kunnen we succes boeken.
- Promotie via Social Media, de website, lokale kranten, posters, folders en face-to-face gesprekken kunnen leiden tot eventuele nieuwe leden.
- Onderhouden van de communicatie en samenwerking met bijvoorbeeld LACO, Haulewelle en de sponsors van onze zwemclub. Het onderhouden van het bestaande netwerk, en het uitbreiden hiervan, is belangrijk voor het voortbestaan van de zwemclub.