



# Meer-Jaren-plan

## ZC De Wellerobben

## Inhoudsopgave

- Inleiding
- Verenigingsstructuur
- Trainersbeleid
- Leden & ledenwerving
- Zwemaanbod
- Communicatie
- Marketing & promotie
- Visie & Missie
- Doelstellingen bestuur
- Doelstellingen Trainers
- Financiën

## Inleiding

Dit Meerjarenplan komt voort uit de evaluaties en ervaringen van de afgelopen vier jaren, seizoen 2012/2013 tot en met 2015/2016, en uit de bestaande kader- en trainersvorming.

Dit Meerjarenplan is leidend voor de komende drie jaar, 2017-2020. In het Meerjarenplan worden de procedures rondom de veelvoorkomende onderwerpen voor de zwemclub uitgebreid vastgelegd. Iedereen behoort zich hieraan te houden.

Zwemclub de Wellerobben uit Haulerwijk, bestaat sinds 1973 en staat bekend om haar sportieve instelling, gezelligheid en saamhorigheid. Deze drie elementen zijn de drijfveer van de zwemclub. De zwemclub bestaat momenteel uit vijfendertig leden, waarvan tweeëntwintig zwemmende leden. Dit is geen hoog ledenaantal, het is dus voor de club belangrijk om actief bezig te zijn met leden te werven.

Hoe positief men ook over de club is, het blijft erg moeilijk om vrijwilligers te vinden. De Wellerobben heeft nog steeds vrijwilligers nodig. De vrijwilligers kunnen zich verdienstelijk maken bij verschillende activiteiten van de club, bijvoorbeeld in de activiteiten commissie of als tijdwaarnemer bij de wedstrijden.

Men kan bij de Wellerobben terecht voor allerlei vormen van zwemmen, van minioren tot en met master zwemmen, of als men geen wedstrijden wil zwemmen, recreatief zwemmen. De Wellerobben houdt zich actief bezig met zwemvaardigheid- en brevetzwemmen. Mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking kunnen bij de Wellerobben gewoon lid worden en eventueel deelnemen aan wedstrijden. We Wellerobben zal blijven deelnemen aan de wedstrijden waar we nu ook al aan meedoen en eventueel kunnen we uitbreiden naar het organiseren van andere wedstrijden/toernooien.

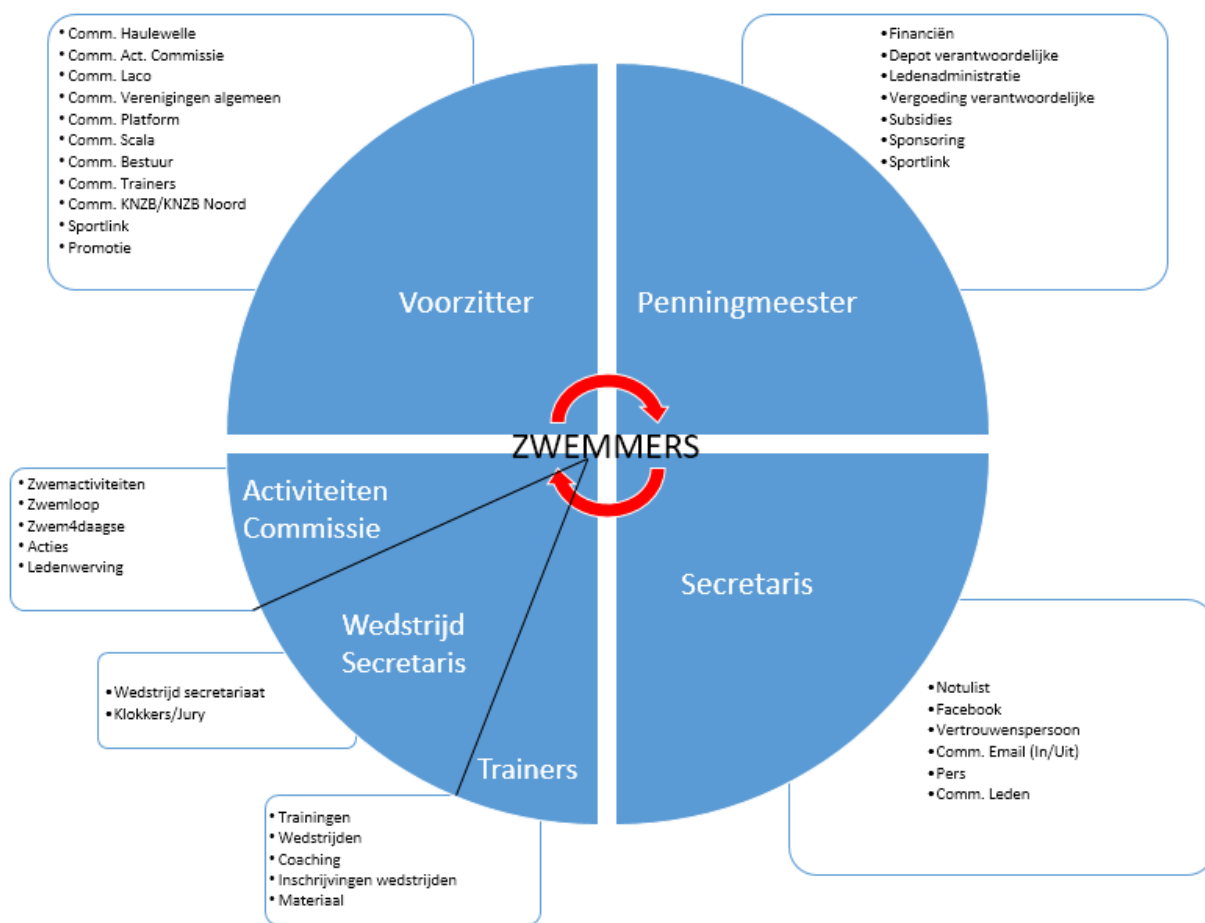
Om leuk en goed te kunnen zwemmen neemt de zwemclub deel aan "Code Blauw" vanuit de KNZB. Code Blauw staat voor een gezond en sportief sportklimaat. Hiermee wil de KNZB samen met de zwemverenigingen uit Nederland agressiviteit, pesten, discriminatie en (seksuele) intimidatie tegen gaan. De Wellerobben heeft een vertrouwenspersoon als aanspreekpunt voor onze leden. De secretaris van onze vereniging is tevens de vertrouwenspersoon.

## Verenigingsstructuur

Wij hebben als vereniging statuten en wij zijn verplicht ons te houden aan hetgeen er in die statuten staat. Daarin staat onder andere dat het bestuur moet bestaan uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee bestuursleden. Een totaal van vijf bestuursleden dus.

De Wellerobben heeft op dit moment een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden, een voorzitter, een penningmeester en een secretaris. In principe moeten er in het bestuur dus nog twee bestuursleden bij om het bestuur voltallig te maken. Twee elementen die aan het verenigingsdiagram zijn gekoppeld zijn de groep trainers en de groep activiteiten commissie. Onder ziet u hoe de organisatiestructuur van de zwemclub is opgebouwd en welke taken de verschillende functies hebben.

Verder wil het bestuur een vergader en overlegstructuur gaan ontwikkelen, waarin iedere deelnemer op de juiste plek zit en daar tot zijn of haar recht komt.



## Trainersbeleid

De Wellerobben heeft momenteel twee gediplomeerde trainers. De trainers, bestaande uit een hoofdtrainer en assistent-trainer(s), zijn de aangewezen personen om de trainingen en wedstrijden organisatorisch vlekkeloos te laten verlopen voor de leden. Zij zijn het aanspreekpunt voor de zwemclub, voor bijvoorbeeld het werven van nieuwe leden. De trainers moeten op elk moment hun bevoegdheid kunnen aantonen bij trainingen en de wedstrijden. Deze bevoegdheid is ook verplicht om de zwemvaardigheidsexamens te mogen afnemen. Er zijn duidelijke afspraken met de trainers gemaakt en is er een overeenkomst getekend met de trainers. In deze overeenkomsten staan de afspraken, de vergoedingen en duur van de overeenkomst. De overeenkomsten worden in tweevoud getekend. Alle trainers behoren zich aan de afspraken te houden.

De Wellerobben wil van twee trainers uitbreiden naar vier trainers om eventuele (langdurige) ziekte of andere calamiteiten te kunnen opvangen. Met vier trainers kunnen de taken van de trainers en de aanwezigheid bij wedstrijden beter verdeeld worden en de leden krijgen op deze manier meer aandacht op gebied van techniek, snelheid, coaching etc.

De trainers zijn verplicht om in het bezit te zijn van een geldig EHBO pas/diploma dat betekent dus ook dat een trainer de herhalingslessen van de EHBO moet volgen om het diploma geldig te houden. Een EHBO-diploma is twee jaar geldig.

## Leden en Ledenwerving

Het bestaan van de zwemclub hangt voor een groot deel af van het aantal leden dat de zwemclub heeft. Minimaal dertig zwemmende leden zijn nodig om de zwemclub financieel en qua zwemprestaties gezond te houden. Daarbij is het belangrijk dat we leden van alle leeftijden hebben. Het werven van leden is dus een zeer belangrijke en constante activiteit. De afgelopen jaren is er aan de ledenwerving te weinig aandacht besteed. Dit wordt sinds 2016 actief aangepakt door de activiteitencommissie. Zij bedenken allerlei activiteiten voor niet-leden om kennis te maken met de zwemsport. Met daarbij uiteraard de bedoeling om deze niet-leden kennis te laten maken met de zwemsport en lid te maken van de zwemclub de Wellerobben.

Er zijn verschillende manieren waarop De Wellerobben leden wil gaan werven:

- Naschoolse activiteiten via Scala Ooststellingwerf.  
De naschoolse activiteiten worden in samenwerking met Scala Ooststellingwerf georganiseerd voor niet-leden om in contact te komen met de zwemsport. Dit gebeurt d.m.v. een activiteitenkalender die wordt uitgewerkt door Scala en op scholen wordt aangeboden. Scholieren kunnen zich d.m.v. een los briefje of via internet aanmelden om deel te nemen. Er wordt door de zwemclub geen kosten verbonden aan deze activiteit.
- Flyeren.  
Er worden nieuwe flyers in een standaard geplaatst op de baliedesk van zwembad de Boekhorst in Oosterwolde en zwembad de Haulewelle in Haulerwijk. Dit zijn korte maar krachtige flyers waarmee we niet-leden proberen te prikkelen om deel te nemen aan de zwemsport bij onze zwemclub.
- Facebook/website.  
De Facebookpagina en de website worden zo ingericht dat de nodige informatie aanwezig is. Er is sinds kort de mogelijkheid om online voor een lidmaatschap in te schrijven i.p.v. via een pdf-formulier. Door regelmatig nieuwtjes, tips en overige wetenswaardigheden te plaatsen op Facebook promoot je de zwemclub en is er een kans om niet-leden aan te trekken.
- Hangborden bij zwembad de Boekhorst.  
De hangborden bij de kleedkamers in zwembad de Boekhorst zullen optimaal gebruikt moeten worden om informatie te geven, nieuws te plaatsen etc. Mensen lezen dit en hiermee prikkel je niet-leden. Daarnaast zijn de Facebookpagina, de website en het hangbord ook informatiebronnen voor de leden en ouders!

## Zwemaanbod

Zwemclub De Wellerobben heeft een goed aanbod aan zwemactiviteiten;

- Wedstrijdzwemmen
- Recreatief en senioren zwemmen
- Master zwemmen

Wedstrijd zwemmen:

Er worden verschillende wedstrijden gezwommen door de zwemclub.

- Competitie
- Vijfkamp
- Minioren/junioren/jeugd en senioren (limiet) wedstrijden
- Medaille wedstrijden
- Toernooien (Bubble toernooi/ Bergbad toernooi Buckeburg)

Ieder lid mag, in overleg met de hoofdtrainer, deelnemen aan het wedstrijdzwemmen.

De deelnemer mag zelf bepalen welke zwemprogramma's hij of zijn wil zwemmen, behalve als het gaat om competitieprogramma's. De competitieprogramma's worden vastgesteld door de KNZB. Voor deelname aan wedstrijden is het verplicht om een startnummer te hebben van de KNZB.

De Wellerobben doet mee aan meerdere medaillewedstrijden. De naam zegt het al, er vallen medailles te winnen. Medaille wedstrijden waar de Wellerobben aan mee doet zijn de Frisocup, Rabocup, haar eigen Wellerobbencup en overige. De Wellerobben neemt in principe jaarlijks deel aan twee grote toernooien als BergbadBokaal Buckeburg (Duitsland) en Bubble toernooi te Veendam.

Recreatief en senioren zwemmen:

Recreatief zwemmen kan worden gedaan tijdens de regulier trainingstijden. Er wordt bij recreatief zwemmen uiteraard geen startvergunning uitgegeven. Recreatieve zwemmers mogen dan ook niet deelnemen aan de wedstrijden. Recreatief zwemmen wordt ook wel conditie zwemmen genoemd.

Master zwemmen:

Aan het master zwemmen mag worden deelgenomen vanaf de leeftijd van twintig jaar in Nederland. En voor het buitenland geldt een leeftijd van vijftwintig jaar. Er worden voor het programma van de masterwedstrijden voldoende zwemwedstrijden georganiseerd. Een voorbeeld hiervan is het Zuiderzee circuit. De trainingen voor het masterzwemmen vinden plaats tijdens de reguliere trainingstijden.

## Communicatie

### LEDEN

Er veel gebruik gemaakt van verschillende communicatiemiddelen.

Er wordt veel gecommuniceerd via email of WhatsApp naar de bestuursleden, leden, vrijwilligers en overige personen. Uit evaluatie is gebleken dat er teveel verschillende emailadressen worden gebruikt waardoor het moeilijk wordt overzicht te houden.

Om dit op te lossen willen we gebruik gaan maken van één emailadres <[wellerobben@live.nl](mailto:wellerobben@live.nl)>.

De secretaris onderhoudt dit emailaccount en stuurt de betreffende mails door naar de juiste personen.

De mails die binnenkomen via dit emailadres worden ook beantwoord via dit email adres. De voorzitter heeft ook toegang tot dit emailaccount. Alle mail met betrekking tot wedstrijden blijft gewoon via het bestaande emailadres ([wellerobben.wedstrijden@live.nl](mailto:wellerobben.wedstrijden@live.nl)) lopen.

ER KOMT DUS ÉÉN EMAILADRES DIE GEBRUIKT GAAT WORDEN VOOR DE COMMUNICATIE NAAR DE LEDEN, VRIJWILLIGERS EN ANDERE PERSONEN.

Er bestaan inmiddels drie "Groepsappen".

- 1> Bestuur Wellerobben
- 2> Klokje (Klokkersafdeling)
- 3> Activiteiten Commissie

Deze groeps-appen worden alleen maar gebruikt voor die dingen die betrekking hebben op de Wellerobben. Dus bestuursaangelegenheden, klokkersactiviteiten en zaken die betrekking hebben op de activiteitencommissie en dat allemaal via de daarbij behorende app.

Sinds 2014 heeft De Wellerobben haar eigen website en facebookpagina.

Beetje bij beetje worden deze steeds beter opgebouwd en kan men steeds beter voor informatie etc. terecht op de website [www.wellerobben.nl](http://www.wellerobben.nl). De website zou nog veel functioneler kunnen zijn dan dat het op dit moment is. Het zou kunnen betekenen dat het de Wellerobben meer bekendheid geeft en meer publiek trekt. Met de facebookpagina zal ook het een en ander moeten gebeuren. Zowel voor de website als de facebookpagina geldt dat het meer bekendheid aan de zwemclub kan geven. Het is wel van belang om hier goede plannen voor te maken, we moeten rekening houden met bijvoorbeeld de privacy van alle betrokkenen.

### NIET-LEDEN

- Flyeren  
Er worden nieuwe flyers in een standaard geplaatst op de baliedesk van de zwembaden de Boekhorst Oosterwolde en de Haulewelle Haulerwijk. Dit zijn kort maar krachtige flyers waarmee we niet-leden proberen te prikkelen om deel te nemen aan de zwemsport bij voorkeur bij onze zwemclub.
- Facebook/website  
De Facebookpagina en de website worden zo ingericht dat de nodige informatie aanwezig is. Er kan sinds kort online ingeschreven worden i.p.v. via een pdf-formulier. Door regelmatig nieuwtjes, tips en overige zaken te plaatsen op Facebook promoot je de zwemclub en is er een kans om niet-leden aan te trekken.
- Hangborden de Boekhorst  
De hangborden bij de kleedkamers in zwembad de Boekhorst zullen optimaal gebruikt moeten worden om informatie te geven, nieuws te plaatsen etc. Mensen lezen dit en hiermee prikkel je niet-leden.



## Marketing, Promotie en Sponsoring

Marketing en Promotie zijn van zeer groot belang voor onze zwemclub. Als je als zwemclub een goede naam hebt, kun je als club veel bereiken. De manier waarop we dat gaan doen, is erg belangrijk en daar zijn goede plannen voor nodig.

Door onze eigen wedstrijden goed te organiseren en door goed voor de dag te komen bij andere wedstrijden, creëer je een goede marketing voor onze zwemclub. Er is veel inzet nodig om een en ander goed neer te zetten. De zorg voor onze eigen leden, de vrijwilligers en publiek moeten hoog in het vaandel staan om een wedstrijd succesvol te maken.

Promotie geeft de vereniging een positieve lading. Krantenstukjes, Facebookverhalen en face-to-face gesprekken kunnen zeer voordelig uitpakken voor de vereniging. Het zou ons wellicht ook leden kunnen opleveren. Vanuit marketing oogpunt zijn positieve verhalen en de prestaties van de zwemmers zeer belangrijk. De leden geven onze zwemclub zijn bestaansrecht. Om eenheid binnen de club te tonen zou clubkleding en badmutsen met daarop onze clublogo een goede methode zijn. En ook dit zou weer een positieve promotie kunnen betekenen. In de toekomst zou er nagedacht kunnen worden over een kledinglijn voor onze club.

Wat verder nog van belang is voor een goede promotie van onze club is een goed onderhouden sociaal netwerk van onze zwemclub met verschillende andere instanties, zoals bijvoorbeeld LACO Ooststellingwerf en SZH Haulewelle Haulerwijk. Het onderhouden van dit netwerk is een belangrijke taak van de voorzitter.

Om de vereniging draaiende te houden kun je niet meer zonder sponsoring van bedrijven en/of donateurs. Dit kan op financieel en in praktische vorm worden gebruikt. Hiervoor wordt met een desbetreffende sponsor een contract opgesteld. Hier horen beide partijen zich aan te houden. Er zal op gebied van sponsoring wel meer aandacht aan besteed worden om dat de zwemclub niet draaiende kan houden door alleen haar leden. De Wellerobben kent momenteel twee financiële sponsors, een sponsor voor praktische zaken en een donateur.

## Visie en Missie

De zwemclub bestaat bij de gratie van vrijwilligers. We hebben de vrijwilligers nodig om alles goed te kunnen organiseren en te regelen. We moeten onze vrijwilligers waarderen en gebruik maken van hun inzet van de vrijwilligers waar dat nodig is. De zwemclub moet ervoor zorgen dat het aantal vrijwilligers op pijl blijft. Daarnaast is de financiële steun van de verschillende sponsors onontbeerlijk voor de zwemclub. Maar de zwemclub zal ook zelf acties moeten ondernemen om de club gezond te houden.

De vereniging leeft van haar leden, het is daarom ook erg belangrijk om de leden tevreden te houden. Het is daarnaast belangrijk dat de leden zich kunnen ontwikkelen en groeien binnen de zwemsport. Daarvoor hebben we goed geschoolde en gemotiveerde trainers nodig, trainers die enthousiast aan het bad staan en die dezelfde doelen voor ogen hebben. Een goede communicatie tussen de trainers is van groot belang, zeker nu de club het voornemen heeft om het aantal trainers te gaan uitbreiden.

Daarnaast is een goede communicatie tussen alle betrokkenen van groot belang.

De communicatie naar buiten toe is een ander belangrijk aspect voor onze club. Een goed sociaal netwerk is van belang. Goede contacten met sponsors heeft wellicht als resultaat dat ze onze club blijven financieel steunen. Een ander positief gevolg van een goed netwerk kan zijn dat de vereniging ook inspraak heeft in de voorzieningen van het zwembad. Samen kom je verder dan alleen.

Ledenwerving, een hot item dat nooit verdwijnt het moet hoog in het vaandel staan bij de vereniging. Zonder leden geen zwemclub. Met zijn allen kunnen we heel ver komen!!

Een missie van de zwemclub is om de gezelligheid en de saamhorigheid van de vereniging te waarborgen. Door goede trainingen, duidelijke informatie en het hanteren van "Code Blauw" ontstaat er een gezond sportklimaat. Meer informatie vrijgeven naar de leden d.m.v. een twee maandelijks nieuwsbrief, de website en Facebook is gewenst. We hebben nu een goed basis binnen de club en die moeten we behouden. Daarnaast moeten we niet te veel randactiviteiten willen organiseren, daarvoor hebben we niet voldoende menskracht binnen de club. De randactiviteiten die de vereniging moet en wil behouden zijn de zwemloop en de zwemvierdaagse. Daarnaast zullen er per seizoen nog twee acties worden georganiseerd om extra inkomsten te genereren. Dit zouden bijvoorbeeld kunnen zijn een huis-aan-huisverkoop, de Poieszactie en sponsor zwemmen.

Het is belangrijk om ons te realiseren dat we het met z'n allen moeten doen en daarbij is iedereen even belangrijk. Zonder leden geen zwemclub, zonder trainers, klokkers, vrijwilligers en bestuur geen zwemclub. Wij willen als zwemclub respect hebben voor elkaar en voor de bijdrage die eenieder levert aan het voortbestaan van de zwemclub.

## Doelstellingen bestuur

Het bestuur bestaat nu uit drie mensen, de voorzitter, de penningmeester en de secretaris. Het bestuur wil vol enthousiasme de schouders eronder zetten. We hebben ideeën voor de toekomst van de Wellerobben en we willen proberen deze, samen met de leden en andere betrokkenen bij onze club, te realiseren. Om deze ideeën een kans van slagen te geven is het nodig om doordachte plannen te maken. We willen ons als bestuur niet vol enthousiasme op veel te dun ijs begeven. Hier gaan we ons de komende jaren mee bezig houden, ideeën uitwerken en plannen maken, die we uiteraard aan de leden en anderen zullen voorleggen. En samen kunnen we wellicht een heleboel bereiken. Wat zijn deze ideeën, we willen,

### 1 Het aantal leden omhoog brengen.

Het is al eerder genoemd, we willen graag meer leden binnen onze zwemclub. Wij willen als bestuur plannen gaan maken om dit voor elkaar te krijgen. We willen ons gaan richten op promotie van de club en actieve ledenwerving.

### 2 Een eigen wedstrijd organiseren.

We willen onderzoeken of het mogelijk is om een eigen wedstrijd te organiseren. Uiteraard is het van belang om hier een goed plan voor te maken.

### 3 Het netwerk onderhouden en uitbouwen.

Als zwemclub sta je niet alleen in de sportwereld. We willen het bestaande netwerk goed onderhouden en waar nodig uitbouwen. Door samenwerking met andere clubs en organisaties kun je wellicht meer bereiken. Het bestuur wil in ieder geval ons netwerk in kaart brengen en hier veel meer gebruik van gaan maken.

### 3 Financieel gezond blijven

Het is voor de zwemclub uitermate belangrijk dat we financieel gezond blijven. We willen daarom gaan uitzoeken welke mogelijkheden we hebben om meer financiële armslag te krijgen. Welke subsidiemogelijkheden zijn er voor ons en zijn er voor de Wellerobben meer sponsoren te vinden. En ongetwijfeld zijn er nog meer mogelijkheden.

### 4 Wedstrijden en trainingszaken

Het bestuur wil graag het aantal trainers uitbreiden en we willen een goede samenwerking tussen de trainers stimuleren. Het bestuur is van mening dat een trainersoverleg daarvoor een goed middel is. Het bestuur wil dit graag gaan opzetten, zodat de trainers alle trainingszaken goed op elkaar kunnen afstemmen.

### 6 Bestuurlijke zaken

Het is op pagina drie al even kort genoemd, we willen graag een vergader en overlegstructuur gaan ontwikkelen, waarin iedere deelnemer op de juiste plek zit en daar tot zijn of haar recht komt. Er zijn binnen een zwemclub veel zaken die geregeld en georganiseerd moeten worden. Het is van belang dat eenieder die hier een bijdrage aan wil leveren op de juiste plek zit en daar zijn of haar activiteiten kan ontplooien. Het is daarom ook nodig dat we vertrouwen in elkaar hebben. Het bestuur moet meer taken en werkzaamheden delegeren aan de verschillende groepen die een bepaalde functie hebben. Het bestuur heeft een aansturende functie en is ervoor om ideeën uit te werken en te onderzoeken of de ideeën haalbaar zijn.

## Doelstellingen trainers

De trainers richten zich op het aanbieden van breedtesport. Er wordt voor iedere zwemmer een gerichte training gegeven, dat kan zowel individueel als in groepsverband plaats vinden. Daarbij is het plezier in de zwemsport een voornaam element. Er wordt training gegeven aan zowel recreatieve zwemmers als ook aan de wedstrijdzwemmers met evenveel passie en aandacht.

Er kunnen zwemvaardigheidsdiploma's en brevetten worden behaald waarbij de aandacht in de eerste plaats ligt op de techniek van alle zwemslagen, de keerpunten, de start en de finish.

De zwemvaardigheidsexamens vinden twee keer per jaar plaats en brevetzwemmen gebeurt minimaal één keer per jaar. Er wordt goed gekeken wanneer de zwemmers wedstrijden kunnen zwemmen en vooral aan welke wedstrijden de zwemmers kunnen deelnemen. De wedstrijdzwemmers hebben baat bij een goede voorbereiding op de wedstrijden en een goede begeleiding tijdens de wedstrijden. De juiste informatie verstrekken aan de ouders/verzorgers en zwemmer is van belang. Dit is de taak van de hoofdtrainer die zowel de schema's en de trainingsmomenten bepaalt en dit goed communiceert met de assistent-trainer(s). Het is tevens de taak van de trainers om de vernieuwingen van de zwemtechnieken bij te houden en te behandelen tijdens de trainingen.

De trainers moeten de deelnemers aan de naschoolse activiteiten een goed inzicht geven in de zwemsport. Dit kan een kans zijn om nieuwe leden voor de verenigingen te werven.

## Financieel

Zwemvereniging de Wellerobben heeft op dit moment een gezonde financiële positie. De contributies en inschrijfgelden worden momenteel zoveel mogelijk geïncasseerd, zodat de inschrijvingen van wedstrijden, de huur voor de zwembaden en de trainers op tijd betaald kunnen worden.

Dit heeft als voordeel dat de positie altijd actueel is en er geen contant geld meer in omloop is.

De financiële positie is erg afhankelijk van het aantal betalende leden dat de vereniging heeft. Hier zal dan ook de focus de komende jaren op moeten liggen. Daarnaast is de jaarlijkse zwem4daagse een evenement waar veel aandacht aan moet worden besteed, omdat dit een leuke inkomstenbron is voor de vereniging. Verder moeten we zorgen dat er veel publiek aanwezig is tijdens grote wedstrijden die we zelf organiseren.

De penningmeester, die verantwoordelijk is voor de financiële positie van de vereniging communiceert nauw met het bestuur om de financiële positie gezond te houden. Ook de leden worden betrokken bij de financiële positie van de vereniging. Jaarlijks rapporteert de penningmeester de financiën aan de leden tijdens de ALV.

De penningmeester zal samen met het bestuur, zich de komende jaren gaan richten op het vinden van nieuwe sponsors. Hierin worden de leden en vrijwilligers ook nauw betrokken. Daarnaast houden we onze ogen goed open voor eventuele beschikbare subsidies die voor onze vereniging van belang kunnen zijn. En doen we mee aan acties waaraan we mee kunnen doen in de regio. Tot slot houden we zelf twee acties per jaar die ruim van tevoren bekend zullen worden gemaakt, zodat deze acties een succes worden en bijdragen aan een gezonde positie voor de komende jaren.